

Backen – für Groß und Klein

50 Prozent – so groß ist der Marktanteil von Bäckereihandwerksbetrieben, die andere Hälfte teilen sich Großbäckereien und Back-Diskonter.



In den letzten Jahren war eine Entwicklung gut sichtbar: Jede Supermarktkette verkauft „frisches“ Brot, zuletzt Hofer mit seiner Backbox.

„46 Prozent der Österreicher kaufen Brot und Gebäck am häufigsten im Supermarkt, offen an der Brottheke. Nur mehr 27 Prozent kaufen ihr Brot am häufigsten beim Bäcker, immerhin fünf Prozent am öftesten direkt beim Bauern. Wo gekauft wird, hängt für 77 Prozent davon ab, wo sie gerade unterwegs sind – der Hersteller spielt nur für elf Prozent der Befragten eine Rolle.“

Arbeitsaufgabe:

- Sieh dir das Gebäckangebot von verschiedenen Firmen an (siehe Links). Mit welchen Begriffen wird geworben?
- Versuche ein Schema der Herstellung (Korn, Vermahlung, Herstellung, Teig, Backen) aufzuzeigen.
- Kannst du alle Herstellungsteilschritte nachvollziehen?
- Aus dem Bauch heraus: Wer erscheint dir am ehrlichsten, welchem Brot würdest du vertrauen? (Zutaten, Orte, Mitarbeit)

Internetadressen (Smartphone):

www.backbox.at/
www.billa.at/Sortiment/Backshop/Brot___Geb_ck/dd_bi_channelpage.aspx
www.baguette.at/unsere-baekerei/ueber-uns/
www.joseph.co.at/
www.ruetz.at/
www.gragger.at/